# La Fresque du Livre – Kit de communication des animateur·ices

*Version 2027 – projet du 24 octobre 2026*
Ce kit rassemble ce qu'il faut pour proposer et vendre vos ateliers : une présentation de la Fresque, des textes prêts à l'emploi, des réponses aux questions qu'on vous posera et une check-list. Reprenez-les tels quels ou adaptez-les à votre style. Les passages entre crochets sont à remplacer.
Une question, un visuel, une situation particulière : fresque@fontaineolivres.com · +33 1 43 14 03 94

## 1. Présenter la Fresque

En une phrase
La Fresque du Livre est un atelier collaboratif de trois heures pour comprendre l'impact environnemental de la chaîne du livre et trouver ensemble des leviers d'action.
En 30 secondes
La Fresque du Livre, c'est un atelier de trois heures, inspiré de la Fresque du Climat. Avec un jeu de cartes illustrées, le groupe reconstitue toute la chaîne du livre, du papier à la fin de vie, et voit comment chaque décision pèse sur les autres. Ensuite, chacun cherche des actions à sa portée. On en ressort avec une vision commune et des pistes concrètes.
L'atelier en pratique

| | Atelier professionnel | Atelier grand public |
|---|---|---|
| Durée | 3 heures | 2 heures |
| Participant·es | 5 à 15 (jusqu'à 30 avec deux animateur·ices) | Jusqu'à 15 |
| Déroulé | Reconstituer la chaîne (1 h 30), chercher des solutions (1 h), partager (30 min) | Version courte du même déroulé |
| Organisateur | Une salle avec de grandes tables | Idem |
| Animateur·ice | Jeux de cartes, post-it, feutres, supports | Idem |
| Prix conseillé | 1 500 € HT (2 500 € HT de 16 à 30 personnes) ; jamais moins de 1 000 € HT sans l'accord de Fontaine O Livres | 600 € HT |

## 2. Textes prêts à l'emploi

### E-mail de prospection

Objet : Un atelier pour parler écologie du livre avec vos équipes
Bonjour [Prénom],

Je suis animateur·ice de la Fresque du Livre, un atelier collaboratif de trois heures conçu par Fontaine O Livres pour comprendre l'impact environnemental de la chaîne du livre et trouver ensemble des leviers d'action.
[Une phrase sur la structure.] La Fresque pourrait être utile à [vos équipes / vos adhérent·es / votre public] : avec un jeu de cartes illustrées, le groupe reconstitue toute la chaîne, du papier à la fin de vie, puis cherche des actions à sa portée. L'atelier réunit 5 à 15 personnes, sans prérequis.
Seriez-vous disponible pour un échange de vingt minutes dans les prochaines semaines ?
Bien à vous,
[Signature, téléphone]

### Relance, 15 jours après

Bonjour [Prénom], je me permets de revenir vers vous au sujet de la Fresque du Livre. Si le moment n'est pas le bon, je peux vous recontacter plus tard dans l'année : dites-moi simplement quand. Je joins une courte présentation. Bien à vous, [Signature]

### Post LinkedIn pour annoncer un atelier

Le [date], j'animerai une Fresque du Livre [pour / avec] [structure ou lieu]. En trois heures, on reconstitue toute la chaîne du livre avec un jeu de cartes, du papier à la fin de vie, et on cherche ensemble comment la rendre plus durable. [Inscriptions : lien] #FresqueDuLivre @Fontaine O Livres

### Post LinkedIn après un atelier

Merci à [structure] et aux [nombre] participant·es de la Fresque du Livre de [jour] ! Ce que j'en retiens : [une idée ou une action marquante]. La Fresque du Livre est un atelier conçu par Fontaine O Livres pour construire une chaîne du livre plus durable. #FresqueDuLivre @Fontaine O Livres

### Texte pour un site ou une newsletter

Inspirée de la Fresque du Climat, la Fresque du Livre réunit les professionnel·les du livre autour d'un jeu de cartes illustrées. En trois heures, les participant·es reconstituent la chaîne du livre, du papier à la fin de vie, mettent au jour ses impacts environnementaux et cherchent ensemble des solutions. Créée en 2023 par Fontaine O Livres et Charles Hédouin, elle existe en français, en anglais et en allemand. www.fresquedulivre.org

## 3. Répondre aux questions fréquentes

- « C'est cher. » Le prix couvre l'animation, le jeu, le matériel et la préparation ; pour 15 personnes, c'est une centaine d'euros chacune. Pour un petit budget, proposez le format grand public de 2 heures. Ne descendez pas sous 1 000 € HT pour un atelier professionnel sans l'accord préalable de Fontaine O Livres.
- « On n'a pas trois heures. » Il faut ce temps pour aller jusqu'aux solutions. Ne proposez pas de format plus court : ce ne serait plus la Fresque.

- « On a déjà fait la Fresque du Climat. » Même méthode, mais sur leur métier : papier, tirages, diffusion, retours, pilon.
- « C'est un bilan carbone ? » Non : c'est un outil de sensibilisation, souvent la première étape d'une démarche RSE.
- « Est-ce pris en charge par notre OPCO ? » Seulement avec un organisme certifié Qualiopi. Si vous ne l'êtes pas, ne le promettez pas et orientez vers Fontaine O Livres.
- « On voudrait l'animer nous-mêmes. » Fontaine O Livres forme les salarié·es et propose des formules pour animer en interne : mettez la structure en contact avec fresque@fontaineolivres.com.

# 4. Utiliser la marque

- Écrivez « la Fresque du Livre » et mentionnez « dispositif conçu et porté par Fontaine O Livres ».
- Utilisez les logos, illustrations et photos tels qu'ils sont fournis, sans les modifier.
- Ne diffusez ni les cartes complètes, ni le guide d'animation, ni le déroulé.
- Publiez des photos de personnes seulement avec leur accord. Les photos de cartes et de mains sur la table fonctionnent très bien.
- Ne promettez pas ce que l'atelier n'est pas : ni bilan carbone, ni audit, ni certification.

Visuels (logos, illustrations de cartes, photos, présentation sans tarifs) sur demande à fresque@fontaineolivres.com.

# 5. Check-list

Avant

- Au moins 7 jours avant : annoncer l'atelier à Fontaine O Livres (date, structure, nombre de participant·es, tarif). Pour un atelier professionnel vendu moins de 1 000 € HT, attendre l'accord de Fontaine O Livres avant de confirmer au client.
- Salle avec de grandes tables ; jeux à jour, post-it de trois couleurs, feutres.
- Transmettre à l'organisateur la mention de consentement pour les questionnaires.

Après

- Dans les 30 jours : déclarer l'atelier (participant·es réels et leurs structures, prix facturé) et transmettre les adresses des participant·es qui ont accepté les questionnaires.
- Régler la redevance (30 % du prix HT, minimum 300 € HT par atelier professionnel, 100 € HT par atelier grand public) dans les 15 jours après l'encaissement de votre facture.
- Publier un post de remerciement et, dans les 15 jours, proposer une suite au client.

# Annexe – L'angle qui marche selon la cible

| Cible | Argument | Format |
|---|---|---|
| Maisons d'édition | Les tirages, formats et choix du papier pèsent sur toute la chaîne ; un langage commun pour les équipes | Atelier professionnel |

| Cible | Argument | Format |
|---|---|---|
| Librairies | Au carrefour de la chaîne : retours, stocks, conseil au lecteur | Atelier professionnel ou grand public |
| Bibliothèques et médiathèques | Une animation clé en main sur un sujet d'actualité | Atelier grand public ou pour les équipes |
| Collectivités, agences du livre | Réunir les acteurs d'un territoire autour d'un diagnostic partagé | Atelier professionnel intermétiers |
| Festivals et salons | Un format participatif, différent d'une table ronde | Atelier grand public ou professionnel |
| Imprimeurs, distributeurs | Replacer leurs décisions dans l'ensemble de la chaîne | Atelier professionnel, idéalement avec des clients |